

Die Region Rotenburg-Bebra wählt den HNA-Kunden-Star

Solar-Paket

Der Volltreffer

Die Spannung steigt, als noch zwei Lose bei der Abschlussverlosung des Kunden-Stars im Topf sind. Und dann strahlt ein Bebraer HNA-Leser übers ganze Gesicht: Manfred Kraus hat das Solarpaket der Firma Ullrich zur Warmwasserbereitung gewonnen. Und seine Frau Siglinde kann es auch kaum glauben. „Das war genau mein Wunschpreis“, erzählt der Gewinner hinterher. „Wo die Heizölpreise so steigen, ist die Solartechnik eine tolle Alternative.“

Auch die Montage im eigenen Häuschen der Familie Kraus in Weiterode ist im Preis mit drin. „Wir sind auch Kunden bei der Firma Ullrich“, erzählt Manfred Kraus. „Und natürlich lesen wir die HNA - seit 50 Jahren mindestens.“ (dup)

HNA-Leser die Gewinner I

21 Hauptpreise

Insgesamt 21 Hauptpreise im Wert von 11 500 Euro wurden bei der Abschlussverlosung des Kunden-Star am Mittwoch verteilt. Es gab viele originelle Preise - gespendet von Unternehmen aus der Region. Dabei waren zwei Top-Gewinne: Peter Stein aus Nentershäusen darf mit zwei Personen nach Kreta fliegen - gestiftet vom Reisebüro Zilch.

Manfred Kraus aus Bebra freut sich über ein Solarpaket zur Warmwasserbereitung im Wert von 5000 Euro, die die Firma Ullrich - Bad Design, Heizung und Sanitär - gestiftet hat.

Die weiteren Preise gingen an: Edeltraud Eckhardt aus Ronshausen - ein Handy, Wert 300 Euro, von Visions Entertainment; Karl Bartholomäus aus Wildeck, Helga Lorenz aus Ronshausen und Doris Kandler aus Bebra - jeweils einen 150-Euro-Gutschein von Taxi Kessler; Monika Gerlach aus Bebra - eine Motorsäge im Wert von 419 Euro von Stückrad Motorwelt; Karin Exner aus Rotenburg - 300-Euro-Einkaufsgutschein von Sport Ross; Marlies Stückrath aus Bebra - LCD Fernseher, Wert 300 Euro, von SP Schneider; Gisela Schäfer aus Wildeck - 300-Euro-Einkaufsgutschein von Optik Schöberlein. (dup)



Siegerlächeln: Peter Ullrich, Vierter von links, freut sich, dass seine Firma das Rennen gemacht hat. Auch die BKK-Akademie mit Heike Breite und Augenoptiker Wolfgang Schneider, rechts, haben mit Platz zwei und drei allen Grund, stolz zu sein. Die HNA-Mitarbeiter, die durchs Programm der Abschlussveranstaltung führten, gratulierten, von links Claudia Witzel, Anke Jahns, Hans-Peter Steffens, Nicole Eiser und Marco Gießler.

Alle Fotos: Richard Kasiewicz

Keine Räuber in Latzhose

Hier ist der Kunde König: Firma Ullrich siegt klar beim HNA-Kunden-Star

VON RENÉ DUPONT

KREISTEIL ROTENBURG. Stars haben es nicht leicht: Peter Ullrich beißt in sein Lachschnitzchen. Doch von genießen kann keine Rede sein. Die Gratulanten stehen Schlange. Seine Firma in Bebra - Ullrich Bad-Design, Heizung und Sanitär - ist von den Lesern der HNA mit Vorsprung zum neuen Kunden-Star der Region Rotenburg-Bebra gewählt worden. Die Kür fand am Mittwochabend bei der Kunden-Star-Abschlussveranstaltung vor zahlreichen Gästen im Hessischen Hof in Bebra statt. Die Firma Ullrich löst die Hoehlsche Buchhandlung ab, die vor vier Jahren den Titel geholt hatte.

Peter Ullrich strahlt. Sage und schreibe 1350 HNA-Leser haben für seine Firma gestimmt. „Damit habe ich nicht gerechnet. Ich freue mich sehr. Danke an alle, die uns gewählt haben. Und danke an



unser Team, das den Erfolg möglich gemacht hat.“ Das Geheimrezept für den Erfolg: „Wir versuchen immer, der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein.“

Ehrlichkeit ist wichtig

Früher galten Handwerksbetriebe als Räuber in Latzhosen, erzählt der Sieger im Gespräch mit unserer Zeitung. Davon könne heute keine Rede mehr sein. „Fachkompe-

tenz, Freundlichkeit und Ehrlichkeit sind uns bei unseren Angestellten am wichtigsten“, erklärt Ullrich.

HNA-Verkaufsleiter Nordhessen, Marco Gießler, dankte allen Beteiligten. „56 Unternehmen, acht Sponsoren und die Rotenburg-Bebraer Allgemeinheit haben sich für diese Aktion zusammengeschlossen.“ Ziel sei gewesen, das starke Angebot herauszustellen und damit die Kaufkraft in der Region zu bündeln. „Der Star ist

die Region selbst“, sagte Bebras Bürgermeister Horst Groß stellvertretend für alle Sponsoren. „Gewonnen haben alle, die bereit waren, sich diesem Wettbewerb zu stellen. Sie alle arbeiten kompetent und kundennah.“

Eine Aktion, die bewegt

Die Kunden-Star-Aktion lege auch die Bedeutung einer Heimatzeitung für die Region. „Wir erleben hier eine HNA-Aktion, die wirklich etwas bewegt. Unsere HNA versteht sich eben nicht nur als danebenstehend kommentierenden Presseorgan, sondern als vitaler Bestandteil der Region“, betonte Groß.

Und wie ist die Stimmung bei denen, die nicht unter die ersten Zehn gekommen sind? „Enttäuscht sind wir nicht“, sagen Cornelia und Reinhold Heinzerling vom Backshop in Lisperhausen. „Wir sind alle Elfter geworden“, sagen sie und lachen.



...die Stimmung war gut bei den Gästen.

HINTERGRUND

Die Kunden-Stars unserer Region

56 Gewerbetreibende aus unserer Region haben sich dem Votum der Leser gestellt. 12 891 Stimmen wurden abgegeben.

Sieger ist die Firma Ullrich mit 1350 Stimmen. Es folgen die BKK Akademie mit 1023 Stimmen und Augenoptik Schneider mit 819 Stimmen.

4. Baumgardt - Uhren, Optik, Schmuck, Bebra (746).
5. Metzgerei Apel, Rotenburg (527).
6. Miederwarengeschäft La Dorette, Rotenburg (464).
7. Reisebüro Zilch, Rotenburg (445).
8. Bärbel P. Frisuren, Bebra (408).
9. Hoehlsche Buchhandlung (386).
10. Sparkasse Bad Hersfeld-Rotenburg (372). (dup)



Gespanntes Warten auf die Ergebnisse...

Traumreise

Glück für Pechvogel

Am Ende ist nur noch ein Los im Topf bei der Abschlussverlosung, und das Glück entscheidet sich für einen, der öfter Lotto spielt, aber bisher immer Pech hatte: Peter Stein aus Nentershäusen. Der HNA-Leser darf es sich mit Frau Georgia vom 15. bis 22. September auf Kreta gut gehen lassen. Dort wartet ein Fünf-Sterne-Hotel mit Meeresblick. Das Reisebüro Zilch hat diesen tollen Preis gespendet. Sofort zücken die beiden das Handy und informieren die Familie.

Ihren Urlaub im Sommer mit Tochter Alexandra (14), Sohn Sebastian (12) und Hund Akira hat das Ehepaar schon gebucht. Ziel ist die italienische Riviera. Trotzdem freuen sie sich riesig. Man kann ja auch zweimal verreisen im Jahr. An eins müssen sie sich allerdings erst gewöhnen: Den Gedanken, ohne Kinder Urlaub zu machen. „Das ist ein sonderbares Gefühl“, erzählt Georgia Stein. Wunderschön wird es trotzdem. Da ist sie sich sicher. (dup)

HNA-Leser die Gewinner II

Außerdem haben folgende Leser gewonnen: Luise Möller aus Bebra - Elektro-rasenmäher im Wert von 329 Euro von Holland-Letz; Kurt Mai aus Rotenburg und Hans-Jürgen Cypris aus Alheim - jeweils ein Taschenbuchabo im Wert von 150 Euro von der Hoehlschen Buchhandlung. Ursula Gatzka aus Bebra - Brauereibesichtigung in Malsfeld für 30 Personen mit Bierprobe und Imbiss im Wert von 300 Euro von Hessisches Löwenbier; Bärbel Zuchschlag aus Rotenburg - 300-Euro-Trainingsgutschein vom Gesundheitszentrum für die Frau; Irene Sondermann aus Alheim - 300-Euro-Einkaufsgutschein von Baumgardt - Optik, Uhren, Schmuck; Birgit Raub aus Bebra und Ute Wöbber aus Rotenburg - jeweils 150 Euro Startguthaben vom Bankverein Bebra; Marianne Schuchardt aus Wildeck - 300-Euro-Einkaufsgutschein von Augenoptik Schneider; Waltraud Rohrbach aus Bebra und Norbert Rüter aus Bebra - First-Figur nach Wahl von Alfred Heupel. (dup)



Herzlichen Glückwunsch: Sie kamen beim Kunden-Star ebenfalls unter die Top Ten, HNA-Vertreter gratulierten, von links vorn Astrid Zilch vom Reisebüro Zilch, Ilse Miltenberger von La Dorette, Friseurin Bärbel Purkl, HNA-Mediaberaterin Nicole Eiser, Alfons Retting von der Sparkasse, Bernd Apel, Metzgerei, Augenoptiker Wolfgang Schneider, Hans-Peter Steffens, Anzeigen-Teamleiter für den Bereich Rotenburg-Melsungen, von der Hoehlschen Buchhandlung Jürgen Bode und Daniela Conrad sowie die Media-Beraterinnen Anke Jahns und Claudia Witzel.



Dank der HNA an die Sponsoren bei der Abschlussveranstaltung in Bebra: von links Anzeigen-Teamleiter Hans-Peter Steffens, Alfons Retting von der Sparkasse, der Geschäftsführer der Stadtwerke Bebra, Herbert Höttl, Alheims Bürgermeister Georg Lüdtko, Bebras Verwaltungschef Horst Groß, Bürgermeister Manfred Fehr aus Rotenburg, Christoph Kämpf, Hessisches Löwenbier, und Marco Gießler, HNA-Verkaufsleiter Nordhessen. Es fehlten am Mittwochabend Vertreter der Gemeinde Wildeck und des HKZ, die ebenfalls Sponsoren waren.