



## Die Badgestalter aus Bebra

### Erste Marke für Komplettbad-Kompetenz am Start in der Biberstadt

■ **Bebra.** Der Bebraer Badspezialist Peter Ullrich und sein Team werden künftig unter dem Markennamen „Die Badgestalter – komplett mein Bad“ qualitätsgeprüfte Gesamtleistung anbieten. Diese umfasst Beratung, Planung und Ausführung eines Badezimmers als individuell gestalteter Lebensraum.

Wer heute sein Bad modernisieren möchte oder ein völlig neues Bad plant, steht vielen Anbietern und einem schier unübersichtlichen Angebot an Produkten und Einrichtungs-lösungen gegenüber. Ratsam ist es, zunächst einmal die zahlreich vorhandenen Informationsquellen zu nutzen.

Am Ende aber ist der Verbraucher vor eine zentrale Frage gestellt: „Welchem Spezialisten kann ich eine solche Aufgabe anvertrauen? Wer hat die Kompetenz?“ Diese Entscheidung will gut überlegt sein: Ein neues Bad leistet man sich nicht alle Tage. Und die Investition

kann je nach Ausstattung den Wert eines Mittelklassewagens erreichen.

Badinteressenten eine Orientierungshilfe zu geben und Kompetenz erkennbar zu machen – das war der Anlass für die Leistungsgemeinschaft SHK mit bundesweit rund 900 Handwerksbetrieben eine Marke für Komplettbad-Kompetenz zu schaffen.

Diese Marke Die Badgestalter – komplett mein Bad ist die erste Marke in Deutschland, die

- Planungskreativität
- Produktqualität und
- Handwerkskompetenz

zu einer Komplettleistung bündelt.

Die Lizenz zur Markenführung erhalten dabei nur bestens qualifizierte Betriebe, die sich der Wahrung einheitlicher Markenstandards verpflichten, sich permanent qualifizieren und ihr Know-



Das Team von Die Badgestalter – komplett mein Bad (v.l.): Kati Hübschmann, Steffi Uhlmann (Gebietsrepräsentantin der SHK), sowie Peter Ullrich und Sandra Krapf. Foto: nh

how alle zwei Jahre einer Qualitätsprüfung unterziehen. Für Peter Ullrich ist die Marke, für die er am 6. September die Zertifikationsurkunde erhalten hat, eine Auszeichnung seines Engagements für die Badgestaltung aus einer Hand: „Jedes Bad ist anders. Es muss genau den Anforderungen und Erlebniswünschen genügen, die seine künftigen Nutzer mit ihm verbinden.“

Deshalb gibt es für ihn keine Lösungen von der Stange. „Uns ist es wichtig, zunächst einmal die Vorstellungen des Badinteressenten genau kennen zu lernen. Erst dann beginnen wir zu planen, kümmern uns um die Koordination sämtlicher Gewerke vom Fliesenleger über den Elektriker und Installateur bis hin zum Maler und realisieren das Projekt mit Fixtermin und zum Festpreis.“

#### EXTRA ■ INFO

##### Persönliche Worte von Inhaber Peter Ullrich!

Herzlichen Dank für dieses Zertifikat und die besondere Ehre, die uns zuteil wird! Es ist richtig: Wir haben uns einer großen Aufgabe gestellt. Aufbauend auf unseren bisherigen Leistungen rund um moderne Badkultur gehen wir heute einen Schritt weiter. Den Schritt hin zur Marke.

Und das ist ungewöhnlich, denn mit Marke verbinden wir, verbinden Sie in aller Regel qualitativ hochwertige Produkte. Bei uns ist das etwas anders. Wir werden als Handwerksbetrieb zur Marke. Wir markieren unsere gesamte Handwerksleistung rund ums komplette Bad. Das ist in dieser Form wirklich einmalig in Deutschland. Was bedeutet eine solche Marke für Sie? Die

Badgestalter, das heißt: Endlich sagt mir einer, was ‚Komplettbad‘ bedeutet, nämlich

- umfassende Handwerksleistung
- überdurchschnittliche Beratungsqualität
- individuelle und kreative Planungslösungen
- hochqualitative Produkte
- konsequente Budget- und Termintreue
- komplette Projektabwicklung aus einer Hand.

Endlich sagt mir einer, dass er Komplettbad kann! Endlich nimmt mich einer ernst: Denn ich sage, was in meinem Bad ‚gespielt‘ wird, und mein Badgestalter führt Regie! Ich weiß: Mein Badgestalter ist besonders geschult, ist zertifi-

ziert und stellt sich alle zwei Jahre einem Marken-Check.

Insofern ist diese Marke für uns eine große Aufgabe, ein großer Schritt. Doch ich bin mir sicher: Mit unseren Mitarbeitern werden wir all unsere Kraft und Leidenschaft daran setzen, diesen Anspruch zu erfüllen. Es ist nicht die schöne Urkunde, nicht das Stück Papier, das uns zur Marke macht. Es sind unsere Kunden, es sind die Menschen in unserem Betrieb, die sich für diese Marke engagieren, die diese Marke leben, mit Haut und Haaren, jeden Tag neu. Die Badgestalter – komplett mein Bad: Ich weiß, wir können das.

Ihr Peter Ullrich, Inhaber



Kati Hübschmann verstärkt das Team von Ullrich Die Badgestalter aus Bebra! Foto: nh



Komplett mein Bad  
zum rundum Wohlfühlen

So wird Ihr Bad zum echten Lebensraum, in dem Sie sich rundum wohlfühlen: DIE BADGESTALTER planen und modernisieren ganz nach Ihren Wünschen – zum Fixtermin und Festpreis.  
www.ullrich-die-badgestalter.de

ULLRICH  
DIE BADGESTALTER

Wiesenweg 5  
36179 Bebra  
Tel. 06622-929990

## Bad braucht mehr Platz

### Badausstellung am 17. und 18.9. bei Ullrich von 9 bis 17 Uhr

■ **Bebra.** Kaum zu glauben, aber wahr: Das Bad, lange Zeit als zweitkleinstes Zimmer gleich nach der Abstellkammer verschrien, erhebt Anspruch auf Größe. Ob XXL-Konsole, Brausekopf im Estellerformat oder die Badewanne als schicker Zweisitzer und immer gern gesehener Mittelpunkt: Bei einem Streifzug durch die Badausstellung von Ullrich Die Badgestalter in Bebra lassen sich viele passende Ideen für eine komfortable Planung entdecken.

Mittlerweile komme es sogar häufig vor, dass der Waschplatz frei im Raum platziert und rundherum mit wohnlichen Möbeln kombiniert werde. Genau solche Maßnahmen sind es, die das Bad von einem funktionalen Raum zu einem Wohlfühlzimmer verändern, berichtet Peter Ullrich. Einen Grund für den



Bei einem Gewinnspiel am kommenden Wochenende werden 75 Produkt-Gutscheine im Wert von je 1.000 Euro verlost – 2009 gewann eine Familie aus Kathus eine Bad im Wert von 25.000 Euro. Foto: nh

größeren Stellenwert sieht der Geschäftsführer im aktuellen Wunsch nach Rückzug und Gemütlichkeit. Wer sich in der Badausstellung im Wiesenweg 5 in Bebra über das genussvolle Markenangebot zum Abtauchen in-

formieren will, sollte am besten den 17. und 18. September dafür reservieren. Am 7. bundesweiten „Tag des Bades“ haben nämlich alle Besucher von 9 bis 17 Uhr die Gelegenheit, am großen nationalen Gewinnspiel der Verei-

gung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS) teilzunehmen. Nicht weniger als 75 Produkt-Gutscheine im Wert von je 1.000 Euro warten dann darauf, bald eingelöst zu werden. Unter www.gutesbad.de stehen alle wichtigen Details.