

Anzeige

Ullrich schafft den Sprung zur Marke: Ab sofort „DIE BADGESTALTER“

DIE BADGESTALTER

Komplett mein Bad
zum rundum Wohlfühlen

So wird Ihr Bad zum echten Lebensraum, in dem Sie sich rundum wohlfühlen: DIE BADGESTALTER planen und modernisieren ganz nach Ihren Wünschen – zum Fixtermin und Festpreis. www.ullrich-die-badgestalter.de

ULLRICH
DIE BADGESTALTER

Schautag in unserer Badausstellung
Samstag 17. 9. und Sonntag 18. 9.
von 9.00 bis 17.00 Uhr

Wiesenweg 5 - 36179 Bebra - Tel. 06622-92 99 90
www.ullrich-bebra.de

Zurück zur Natur: Am 17. und 18. ist Schautag

Natürlichkeit ist neuer Einrichtungstrend, Holz kommt groß heraus: „Grüne“ Faktoren wie Langlebigkeit, umweltfreundliche Herstellung und zeitloses Design bestimmen die künftigen Trends in der Badgestaltung. Ullrich Die BADGESTALTER aus Bebra setzt auf Nachhaltigkeit.

► **BEBRA.** - Wo viel Technik ist, darf Natürlichkeit als sympathisches Gegengewicht nicht fehlen. Holz als bevorzugtes Material für Konsolen und Schränke ist im Badbereich groß im Kommen. Außerdem nehmen organische, abgerundete Formen bei Waschbecken, Armaturen und Accessoires Themen aus der Natur wohlproportioniert auf, berichtet Peter Ullrich. Der Geschäftsführer des Fachbetriebes Ullrich Die BADGESTALTER freut sich über das „grüne Bad“. Vor allem deshalb, weil damit energiesparende Technik und Nachhaltigkeit durch Langlebigkeit und umweltfreundliche Herstellung einhergehen. Weiterer Vorteil: Die neuen Materialien vermitteln nicht nur viel Wohlfühl-Atmosphäre, sie sind auch besonders pflegeleicht. „Nachhaltige Bäder haben



► Das Spitzenteam von Ullrich Die Badgestalter (v.l.): Kati Hübschmann, Steffi Uhlmann (Gebietsrepräsentantin der SHK), Peter Ullrich und Sandra Krapf.

eben viele Aspekte“, sagt der Fachmann aus Bebra, und empfiehlt Bauherren und Modernisierern, sich in einem Beratungsgespräch in seiner Ausstellung im Wiesenweg 5 in Bebra ein Bild vom Angebot zu ma-

chen. Wer bei Ullrich Die Badgestalter am 17. und 18. September zwischen 9.00 und 17.00 Uhr reinschaut, kann an einem attraktiven Gewinnspiel teilnehmen. Zum bundesweiten „Tag des Bades“ verlost die Ver-

einigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS) 75 Produkt-Gutscheine namhafter Markenhersteller im Wert von je 1.000 Euro. Mehr Informationen gibt es im Internet unter www.gutesbad.de.

Dank für Marke „BADGESTALTER“ Mit Leidenschaft für das Bad

► Mit sehr persönlichen Worten bedankt sich Peter Ullrich für die neue Auszeichnung mit dem Titel „Die Badgestalter“:



► Peter Ullrich

„Herzlichen Dank für dieses Zertifikat und die besondere Ehre, die uns zuteil wird! Es ist richtig: Wir haben uns einer großen Aufgabe gestellt. Aufbauend auf unseren bisherigen Leistungen rund um moderne Badkultur gehen wir heute einen Schritt weiter: Den Schritt hin zur Marke.

Wir markieren unsere gesamte Handwerksleistung rund ums komplette Bad. Das ist in dieser Form wirklich einmalig in Deutschland.

Was bedeutet eine solche Marke für Sie als unsere Kunden? Was haben Sie davon?

DIE BADGESTALTER, das heißt: Endlich sagt mir einer, was ‚Komplettbad‘ bedeutet, nämlich

- umfassende Handwerksleistung
- überdurchschnittliche Beratungsqualität
- individuelle und kreative Planungslösungen
- hochqualitative Produkte
- konsequente Budget- und Termintreue
- komplette Projektabwicklung aus einer Hand.

Endlich sagt mir einer, dass er ‚Kompettbad‘ kann, nimmt mich ernst, denn ich sage, was in meinem Bad ‚gespielt‘ wird, und mein BADGESTALTER führt Regie!

Endlich kommen wir gleich auf den Punkt: Wir führen miteinander ein strukturiertes Beratungsgespräch. Alles wird in einem Protokoll festgehalten, damit wir uns von Anfang an gut

verstehen und an alles gedacht ist.

Endlich erfüllt mir einer besondere Wünsche nach Lebensraumgestaltung, nach bezahlbarem Lifestyle und Komfort, nach Emotion, Regeneration, Faszination, und persönlichen Riten im Bad.

Endlich bin ich sicher in meiner Entscheidung - durch die verbrieft Markenqualität, weil ich weiß: Mein BADGESTALTER ist besonders gut geschult, er ist zertifiziert und er stellt sich alle zwei Jahre einem Marken-Check.

Diese Marke für uns eine große Aufgabe, ein großer Schritt. Doch ich bin mir sicher: Mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern werden wir all unsere Kraft und Leidenschaft daransetzen, diesen Anspruch zu erfüllen.

Es ist nicht die schöne Urkunde, die uns zur Marke macht.

Es sind unsere Kunden, es sind die Menschen in unserem Betrieb, die sich für diese Marke engagieren, die diese Marke leben, mit Haut und Haaren, mit ihrem Wissen und ihrer Erfahrung, jeden Tag neu.“

Der Bebraer Badspezialist Peter Ullrich und sein Team werden künftig unter dem Markennamen Ullrich Die BADGESTALTER - komplett mein Bad qualitätsgeprüfte Gesamtleistung anbieten.

► **BEBRA.** - Wer heute sein Bad modernisieren möchte oder ein völlig neues Bad plant, steht vielen Anbietern und einem schier unübersichtlichen



► Mit Kati Hübschmann, die zuvor die Badausstellung der Firma Levering leitete, hat das Ullrich-Team kompetente Verstärkung erhalten.

Angebot an Produkten und Einrichtungslösungen gegenüber. Ratsam ist es, zunächst einmal die zahlreich vorhandenen Informationsquellen zu nutzen. Am Ende aber ist der Verbraucher vor eine zentrale Frage gestellt: „Welchem Spezialisten kann ich eine solche Aufgabe anvertrauen? Wer hat die Kompetenz?“

Diese Entscheidung will gut überlegt sein: Ein neues Bad leistet man sich nicht alle Tage. Und die Investition kann je nach Ausstattung den Wert eines Mittelklassewagens erreichen. Badinteressenten eine Orientierungshilfe zu geben und Kompetenz erkennbar zu machen - das war der Anlass für die Leistungsgemeinschaft SHK mit bundesweit rund 900 Handwerksbetrieben eine Marke für Komplettbad-Kompetenz zu schaffen. Diese Marke DIE BADGESTALTER - komplett mein Bad ist die erste Marke in Deutschland die: Planungskreativität, Produktqualität und Handwerkskompetenz zu einer Komplettleistung bündelt. Die Lizenz zur Markenführung erhalten dabei nur bestens qualifizierte Betriebe, die sich der Wahrung einheitlicher Markenstandards ver-



► Klare Linien und hochwertige Ausstattung stehen im Mittelpunkt. Mit natürlichem Holz zieht Wärme ein: Das Bad wird zum häuslichen Wellness-Tempel.

pflichten, sich permanent qualifizieren und ihr Know-how alle zwei Jahre einer Qualitätsprüfung unterziehen. Für Peter Ullrich ist die Marke, für die er am 06. September 2011 die Zertifikatsurkunde erhalten hat, eine Auszeichnung seines Engagements für die Badgestaltung aus einer Hand: „Jedes Bad ist anders. Es muss genau den Anforderungen und Erlebniswünschen genügen, die seine künftigen Nutzer mit ihm ver-

binden.“ Deshalb gibt es für ihn keine Lösungen von der Stange. „Uns ist es wichtig, zunächst einmal die Vorstellungen des Badinteressenten genau kennen zu lernen. Erst dann beginnen wir zu planen, kümmern uns um die Koordination sämtlicher Gewerke vom Fliesenleger über den Elektriker und Installateur bis hin zum Maler und realisieren das Projekt mit Fixtermin und zum Festpreis.“

Orientierung und Sicherheit für den Verbraucher:

„Wir kümmern uns um alles von A bis Z!“