

Ausgezeichnete Leistung

Ullrich Bad Design ist zum fünften Mal 1a-Fachhändler



Freuten sich über die Auszeichnung (v.li.): Dipl. Ingenieur Stefan Wolf (Firma Ullrich), Bebras Bürgermeister Horst Groß und Peter Ullrich (Inhaber der Firma Ullrich). Foto: nh

Bebra. Wegen ihrer außergewöhnlichen Serviceleistungen, Beratungskompetenz und Kundenfreundlichkeit hat der Düsseldorfer Brancheninformationsdienst 'markt intern' die Firma Ullrich aus Bebra als 1a-Fachhandwerker 2011 ausgezeichnet. 'markt intern' verleiht diesen Titel nur an Fachhandwerker, die einen sehr hohen Leistungsstandard erfüllen und ihre Kompetenz vor Ort beweisen. Die jüngst ausgezeichnete Firma Ullrich dokumentierte die Zufriedenheit ihrer Kunden u.a. mit einer Unterschriftensammlung. Der Inhaber Peter Ullrich unterschrieb einen speziellen '1a-Verhaltenskodex', der ihn und sein Team zum qualifizierten Dienst am Kunden verpflichtet. Zudem verfügt das Unternehmen über außergewöhnliche Service- und Dienstleistungsangebote, die in der Gesamtheit des Angebots eine Besonderheit darstellen. Abschließend hat die Firma Ullrich ein individuelles 1a-Leistungsversprechen gegenüber ihren Kunden abgegeben, das im Geschäft eingesehen werden kann.

In den vergangenen Jahren hat

Ullrich sein Leistungsspektrum immer weiter ausgebaut. Besonders Wert legt Ullrich auf die überdurchschnittliche Beratungsqualität, individuelle und kreative Planungslösungen, hochqualitative Produkte, eine umfassende Handwerksleistung, konsequente Budget- und Termintreue sowie die komplette Projektabwicklung aus einer Hand sowohl im Heizungs- und Solar-, als auch im Badbereich.

Olaf Weber, 'markt intern'-Verlagsdirektor, zur 1a-Fachhandwerker-Aktion 2011: „Das Gute liegt meist so nah. Das inhabergeführte, mittelständische Handwerksunternehmen Ullrich besticht durch eine Kombination aus individuellem Service, ausgebildetem Fachpersonal und Markenware zu einem angemessenen Preis. Diese Erfahrung machen viele, wenn sie sich mit den Leistungen des Fachhandwerkers aus Bebra näher auseinandersetzen. Diese Einsicht ist Kern unserer Aktion, die im 8. Jahr erfolgreich läuft. Lernen Sie die Produkt-, Service- und Beratungskompetenz vor Ort kennen, überzeugen Sie sich selbst von der Freund-

lichkeit sowie den fairen Preisen. Sie werden es sicher zu schätzen wissen!“

Die 1971 gegründete Verlagsgruppe 'markt intern' versteht sich als publizistische Interessenvertretung des deutschen Mittelstandes und veröffentlicht wöchentlich 37 Wirtschafts-Informationsbriefe, die auf unterschiedliche Branchen zugeschnitten sind. Damit ist 'markt intern' Europas größter Verlag dieses Genres. Geschäftsinhaber Peter Ullrich bekennt sich dem Grundsatz der Aktion – „Service ist unsere Stärke“ – und sieht sich als '1a-Fachhandwerker' in einer besonderen Verpflichtung: „Wir sind stolz, dass wir zum 5. Mal in Folge zum ganz kleinen Kreis der '1a-Fachhandwerker' dazugehören und werden auch weiterhin alles tun, um unseren Kunden tagtäglich zu beweisen, dass wir kundenorientierten und individuellen Service mit einer kompetenten Beratung und preiswerten Markenangeboten verbinden können!“ Weitere Informationen über die Firma Ullrich erhalten Sie unter www.ullrich-die-badgestalter.de sowie unter www.ullrich-bebra.de.