

Spitzen Leistung

Firma Ullrich bekommt Marketingpreis 2012

Von CHRISTINA RÜBSAM

■ **Bebra.** Für die Firma Ullrich Meister der Elemente in Bebra ist es nichts Neues, ausgezeichnet zu werden. Ihre erstklassige Arbeit wurde schon mehrfach mit Preisen anerkannt. Trotzdem ist es für die Firma eine ganz besondere Ehre, mit dem Marketingpreis für das Deutsche SHK-Handwerk (Sanitär, Heizung, Klima) ausgezeichnet worden zu sein.

Nur drei Betriebe wurden bundesweit ausgezeichnet

„Nur drei Betriebe wurden ausgezeichnet – und das bundesweit“, erklärt Peter Ullrich, Geschäftsführer der Firma Ullrich. „Deutschlandweit

gibt es etwa 45.000 Sanitärbetriebe. Aus dieser Masse ausgewählt zu werden, ist wirklich einzigartig“, freut er sich. Die Preisverleihung fand in Essen statt. „Es war wie eine kleine Grammy-Verleihung. Alles sehr schick, ein echtes Erlebnis“, so Ullrich.

Erfolg dank des Teams

Zu verdanken sei der Erfolg vor allem seinen kompetenten Mitarbeitern: „Ohne die Arbeit unseres kompetenten Teams hätten wir die Auszeichnung nicht bekommen“, weiß Ullrich. Dem Team sei es zu verdanken, dass die Entscheidung der fünfköpfigen Fachjury auf den Sanitär- und Heizungsfachmann aus Bebra gefallen sei.

EXTRA INFO

Kontaktdaten



Wer jetzt neugierig geworden ist und sich über die verschiedenen Heizzentralen informieren möchte, sollte bei der Firma Ullrich vorbeischaun:

Ullrich Meister der Elemente
Wiesenweg 5
36179 Bebra
www.ullrich-bebra.de
Email: info@ullrich-bebra.de
Telefon: 06622-9299-0
Telefax: 06622-9299-29



Zertifizierte Meister der Elemente v.li.): Rolf Buchenau (Heizungsbaumeister), Peter Ullrich (Geschäftsführer), Stefan Wolf (Dipl. Ing.), Christian Engelmann, (Heizungs- und Lüftungsbautechniker) und Dirk Mohr (Fachberater Solarstrom)
Foto: nh



EXTRA INFO

Aus der Rede von Peter Ullrich



Peter Ullrich bei seiner Dankesrede.
Foto: nh

„Wie gewinnt man das Herz eines Menschen?... Wenn die Kunden mehr bekommen, als sie eigentlich erwartet haben, dann schaffen wir im Handwerk diesen kostbaren Moment der Begeisterung. Dann werden Kunden treue Fans. Dann werden positive Empfehlungen ausgelöst. Dann haben wir alles richtig gemacht. Glückwunsch an mein Team, zu diesem wertvollen Preis. Wie ihr es schafft, einem Technikraum so viel Faszinationskraft zu geben, dass der Hausherr ein geradezu kindliches Vergnügen daran hat, dass er sich von seinem Heizraum kaum mehr trennen will, damit seid ihr auf der richtigen Spur.“

Der Keller als Erlebnis

Die Firma Ullrich macht den Heizungskeller zum Hobbyraum

Von CHRISTINA RÜBSAM

■ **Bebra.** Die Firma Ullrich in Bebra wurde mit dem Marketingpreis für das Deutsche SHK-Handwerk (Sanitär, Heizung, Klima) in der Kategorie „Kundenorientierung“ ausgezeichnet. Zu recht: Als einen Lichtblick für die Branche bezeichnete der SHK Sachverständige Jakob Wieland die Heizungsanlagen, die die Firma Ullrich aus Bebra bei ihren Kunden aufstellt. Außerdem lobte er die saubere Rohrführung und die erstklassige Ausführung der Rohrisolierung.

Die Arbeit der Firma Ullrich spricht für sich

Und die Arbeit der Firma Ullrich spricht wirklich für sich (siehe Bildleiste oben). Denn die Ausführung und der Aufbau der verschiedenen Heizzentralen ist wirklich einzigartig. In seiner Laudatio auf der Preisverleihungsfeier sagte Friedhelm Traut, Marketingleiter von Junkers: „Die Jury-Recherche vor Ort förderte perfekte Handwerksleistung und eine Emotionalisierung des Heizungsthemas, die mustergültig ist, zu Tage.“

Gepunktet mit einer einfachen Tugend: Qualität

„Wir haben mit einer ganz einfachen Tugend gepunktet: Qualität. Und das haben auch die Sachverständigen so ge-



Inmitten der beiden anderen Preisträger: Peter Ullrich (3.v.li.) und seine Frau Marion nehmen den Preis in Empfang.
Foto: nh

sehen“, bestätigt Peter Ullrich, Geschäftsführer der Firma. Sein Betrieb hat, wie er betont, einen großen Vorteil: „Wir sind ein recht großes Team von 33 Mitarbeitern. Bei uns ist jeder auf seinem Gebiet ein absoluter Spezialist. So können wir eine erstklassige Arbeit auf einem breiten Angebotsspektrum bieten“, so Ullrich.

Ein Konzept, dass sich von der Konkurrenz abhebt

Mit diesem Konzept hebt sich der Bebraer Betrieb auch klar von seinen Mitkonkurrenten ab: „Wir bieten unseren Kun-

den nur das Beste vom Besten. Ob es um eine Komplettbadsanierung, Alternative Energien, Photovoltaik, den Kundendienst oder den Handel geht. Wir bei der Firma Ullrich haben Spezialisten für jedes Gebiet. Und so bekommen unsere Kunden die bestmögliche Arbeit und das bestmögliche Resultat“, betont Ullrich stolz. Wie zufrieden seine Kunden sind, zeigt allein die Tatsache, dass viele dazu bereit sind, ihren Heizungskeller für Interessierte zu öffnen, wenn Peter Ullrich zum Tag der offenen Tür einlädt. „So können sich Interessierte direkt vor Ort die ver-

schiedenen Heizungsanlagen anschauen und sich vom Fachmann, der natürlich auch bereitsteht, direkt beraten lassen“, erklärt er. Und bei diesen Gelegenheiten zeigt sich immer wieder, wie stolz die Kunden auf ihre Anlage sind.

Der Heizungskeller als Hobbyraum

„Bauen wir eine Anlage auf, wird der Heizungskeller zum Hobbyraum. Viele Kunden gehen täglich nach unten, um sich die Werte der Anlage aufzuschreiben. Und wir sind froh, dass wir glückliche Kunden haben.“



Sie kamen aus dem Strahlen nicht heraus: Peter Ullrich und seine Frau Marion bei der Preisverleihung.
Foto: nh